

## 都心ブランドエリアが 私たちのフィールドです。

国内外のマーケットを熟知した専門スタッフが、  
都心マンション特有の情報を分析したうえで、  
お客様のご要望に沿った戦略を立案します。



## 高値売買できるGRANTACTの強み

**1**

### 専門チームのスペシャリスト

お客様にとって、ここから満足できる不動産のお取引を達成するために。

GRANTACTは、お客様一人に対し、複数のストラテジストによる専門チームを組みチーム一丸となって、お客様のご要望や課題と真摯に向き合い、万全の体制でお客様を全力でサポート致します。

**2**

### 多角的な分析力

『戦略提案書』をオーダーメイドで作成。

「今売買すべきか、保有や賃貸すべきか」様々なマーケットから多角的な分析を行い、最大限の自信と責任を持ってご提案致します。

**3**

### 7つの独自のサービス

『独自のサービス』でお部屋の売却価値を高めます。

GRANTACTが提供するサービスやプロモーションには、お客様の期待にお応えしたいという想いと、独自のアイデアが込められています。

**4**

### 東急リバブルの海外ネットワーク

世界の情報とニーズを成功つなげる。

都心のマンション売買・賃貸は、国内だけでなく海外のマーケット状況にも大きく左右されます。そのため、GRANTACTでは、東急リバブルの海外拠点を通じて、必要に応じた事業活動を展開しています。

## 独自のホームページ戦略



グランタクトホームページは、厳選されたマンションに特化し、良質な物件情報をお届けします。また取扱エリアの最新マーケット情報もご覧いただけます。

### GRANTACT専用サイト

特別な仕様で一般サイトにはない情報もお伝えしています。

一般的な情報サイトにはない「想定・予定利回り」などを表示。魅力を余すことなく伝える特別な仕様です。



## GRANTACT MEMBERS

会員限定でグランタクト取扱マンションにおけるエリア毎の最新マーケット情報をお届けしています。

## GRANTACT専用パンフレット作成

従来、不動産会社の販売資料と言えばA4の1枚の販売図面のみでした。GRANTACTでは新築マンションの販売と同様に物件のセールスポイントを余すことなく伝える為に、「マンションパンフレット」としてお客様に専用冊子をご提供しております。

また、お客様自身にも新築時にご購入されたときの充実した資料を思い出して欲しいという私たちの想いもあります。一つひとつの資料を丁寧に仕上げ、富裕層のお客様に「その価値を語り継ぐこと」もGRANTACTとしての大切なミッションです。



## 『戦略提案書』をオーダーメイドで作成

戦略提案書をオーダーメイドで作成。「今売すべきか、保有や賃貸すべきか」様々なマーケットから多角的な分析を行い、最大限の自信と責任を持ってご提案致します。



## 独自の売却サポートサービス

お部屋を「魅せる」サービスから売却後の「アフターフォロー」まで。GRANTACT独自のサービスを組み合わせることで、お部屋の価値を最大限高め、好条件の成約を引き出します。



家具や小物でお部屋をモデルルームのような演出を致します。

ルームデコレーション



お部屋全体をプロの技術でクリーニング致します。

ルームクリーニング



経験豊富なカメラマンが、撮影し室内の魅力を引き出します。

プロによる室内撮影



360°パノラマCGでお部屋をコーディネート致します。

バーチャルインテリアルーム



特殊カメラを用いたパノラマコンテンツでお部屋をご紹介致します。

3Dウォークスルー



壁や床の傷みを修繕し、室内のコンディションを向上させます。

壁・床リペアリング



不動産の売却後に発生した設備等の故障・不具合を弊社が保証致します。

あんしん仲介保証



不用品を回収してお部屋をより広く演出します。

不用品回収サービス

● 空室でご売却する場合ご利用できるサービス ● 居住中のままでご売却する場合ご利用できるサービス ※全てのサービスにはご利用条件がございます。詳細はGRANTACT市ヶ谷へお問い合わせください。

## GRANTACTの販売戦略

長期的に情報発信が行えコミュニケーションツールとしても有用なSNSは、グランタクトの知名度向上やブランディングに適しているだけでなく、写真や動画などで視覚からの手軽な訴求力でいまや多くのフォロワーを有し不動産販売戦略には欠かせないアイテムとなっています。

## 仲介会社No.1フォロワー数を誇るSNSの活用

不動産仲介会社No.1のフォロワー数(Facebook 約12万人/Instagram 1.5万人※2023年3月時点)を誇る、SNSを駆使した新しい販売活動が可能です。通常、当社HP物件の個別ページへのアクセス数は20~30件/週ですが、Facebook広告ほか実施により10倍~50倍(200~1,000件)程度に増加しております。

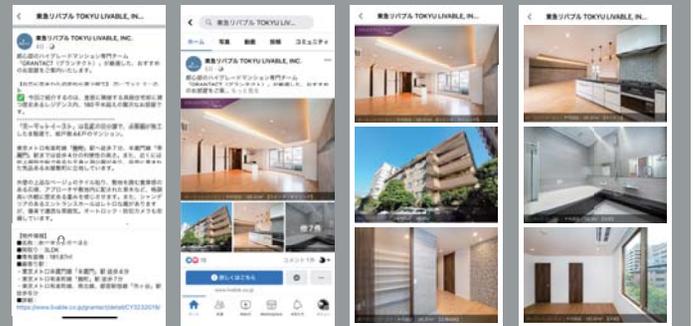


不動産仲介会社の  
フォロワー数 No.1  
Facebook 約12万人  
Instagram 約1.5万人



東急リバブルGRANTACT facebookページ  
携帯やタブレットから簡単アクセス!  
右記QRを読み取ってご覧になれます。

## facebook 掲載イメージ 豊富な写真を活用して物件情報を発信。



リーフレットやパンフレットなど  
ダイレクトメールにて  
個別に情報を送付。



新聞折込広告等の  
チラシにて販売物件情報を  
詳しく提供。



買主様

### 成約事例

物件価格2億円のザ・ウエストミンスター六本木はFacebook広告により成約しました。もともと他社仲介で4か月間販売していましたが成約に至らず、当社へお任せいただき1か月で成約。インターネットや折込チラシを熱心に見ていない潜在的なユーザー様へうまくアプローチできた好事例でした



当社ホームページや  
不動産ポータルサイト等、  
インターネットを利用。



様々な販売戦略を駆使して  
お客様の物件に大きな反響を得ています。



GRANTACT

東急リアル

都心ハイグレードマンションの  
売買仲介に特化した専門サロン

